

barthélémy BRONZE

Son souvenir est unique, personnalisez-le ...

En alliant savoir-faire traditionnel et technologies de pointe, Barthelemy Bronze défend les valeurs des inscriptions et ornements funéraires haut de gamme de fabrication française.

Toujours plus loin

Depuis 1925 à Crest (Dr), Barthelemy Bronze est aujourd'hui l'une des dernières fonderies de bronze dans le domaine des articles funéraires en France, perpétuant la tradition avec des méthodes de travail héritées des maîtres-artisans fondeurs des générations passées.

Depuis une vingtaine d'années, Barthelemy Bronze s'est dotée de compétences supplémentaires en intégrant des technologies de pointe à son métier de fondeur traditionnel. Ces technologies modernes apportent l'avantage de souplesse dans la production, tout en assurant une meilleure reproductibilité du polissage et du vernissage des produits.

Les lettres, numériques, idées, créations exclusives de typographes, sont également adaptées aux petits monuments : des polices plus fines et des hauteurs réduites génèrent un encombrement moins important que les alphabets traditionnels de fonderie.

Depuis 2014, le site internet www.barthelemy-bronze.fr et ses outils en ligne « Barthelemy Online » permettent de créer des inscriptions, plaques, photos porcelaine et de les personnaliser. L'offre de Barthelemy Bronze s'articule autour de 4 univers :

- Les ornements de fonderie
- Les lettres et ornements découpés
- Les photos porcelaine
- Les motifs personnalisés en bronze via le configurateur sur le site internet (B-CUSTOM)

Le site est accessible au grand public pour consulter toute l'offre de produits. Les fonctionnalités avancées du site (telles que l'édition de devis, l'enregistrement de créations, et le passage de commandes) sont réservées aux professionnels du funéraire qui seuls distribuent les produits de Barthelemy Bronze.

En 2017, Barthelemy Bronze porte la

Quand le fournisseur funéraire sort du bois...

En 2017, Barthelemy Bronze porte la personnalisation du souvenir encore plus loin : un nouveau configurateur sur son site permet la réalisation en bronze de motifs individualisés qui rappellent le souvenir du défunt. B-CUSTOM permet de prévisualiser le motif en ligne dans différents matériaux, patines et tailles. Un catalogue très complet que l'on peut télécharger en format PDF présente les produits de Barthelemy Bronze, avec par exemple la description de la réalisation de la signature du défunt en trois dimensions ou la visualisation des différentes polices réalisables en bronze disponibles. Les lettres numériques, idées, créations exclusives de typographes, présentent 3 avantages essentiels par rapport aux alphabets de fonderie traditionnels : des polices plus fines, par exemple dans le style des écritures anglaises, une plus grande diversité de tailles de lettres, notamment en petites tailles. Elles s'adaptent aux petits monuments grâce à leur encombrement moins important : candeliers, columbariums, jardins du souvenir... La présence de seulement deux perçages par mot facilite le travail de pose par rapport aux deux perçages par lettre non liés sur les alphabets de fonderie.

Ce savoir-faire et la passion du métier noble qu'est l'art funéraire apportent aux produits de Barthelemy Bronze une réelle valeur ajoutée. Pour leur assurer une qualité optimale, le bronze utilisé pour leur fabrication contient plus de 85 % de cuivre.

À sa juste valeur

Les valeurs clés de Barthelemy Bronze sont le service et la proximité avec ses clients, les produits haut de gamme 100 % made in France ainsi que la distribution de ses produits uniquement via des professionnels du funéraire (marbriers, pompes funèbres...) qui sont les plus à même de conseiller et d'accompagner les familles dans leurs choix.

Barthelemy Bronze
Pour toutes informations concernant les produits de Barthelemy Bronze, n'hésitez pas à vous adresser à un professionnel du funéraire (marbrier, pompes funèbres...) www.barthelemy-bronze.fr

La grande muette, c'est l'armée. Mais on pourrait presque en dire autant de la branche funéraire côté fournisseurs. Traditionnellement, ceux-ci communiquent surtout à l'adresse de leurs clients de pompes funèbres et de marbriers. Mais si cette règle venait à changer ? Barthelemy Bronze tente le coup...

Evoker la mort et entrer dans le vif du sujet, ce n'est pas forcément facile... Voir c'est paradoxal. Comment interpeller l'attention d'un public qui n'est pas immédiatement concerné par des funérailles et l'intéresser malgré tout à ce sujet ? Des expériences de presse funéraire destinée au grand public ont vu le jour aux Pays Bas, par exemple, car la mentalité de ce pays permet d'aborder tous les sujets sans tabous. Néanmoins, une pres-

se sur papier et distribuée en kiosques peut difficilement accrocher le lecteur à long terme sur ce type de sujet.

Le média Internet répond mieux aux besoins du curieux ou du particulier concerné momentanément par les problèmes liés au décès. Mais cette voie de communication n'offre pas forcément de résultats pouvant intéresser le fournisseur : - la démarche du curieux ne correspond pas forcément à une approche sérieuse de la question et peut facilement s'orienter vers le sensationnel ou le superficiel.

- l'information procurée au moment du décès est susceptible de parasiter le rapport normal entre le professionnel funéraire et le client qu'il reçoit, ce que le fournisseur ne peut pas désirer bien entendu.

Il reste alors une troisième voie médiatique consistant à introduire des sujets inédits pour le lecteur dans des magazines qui ciblent un public sensible aux questions sous-tendues par les funérailles. C'est précisément l'opportunité qui s'est offerte à Barthelemy Bronze lorsque la fonderie a été contactée par le maga-

zine Seniors Actuels fin 2017.

Cette publication, éditée par le groupe Top Média, est bimensuelle, distribuée par voie d'abonnement, présence en salons et diffusion en kiosques. Le groupe déclare une impression à 135 000 exemplaires et précise, dans son kit média, que son lectorat se compose aux deux tiers de retraités et 50 % des lecteurs ont plus de 60 ans.

Barthelemy Bronze a donc souscrit à la proposition d'une parution publi-rédactionnelle de deux pages sur le numéro de décembre-janvier dernier.

Une initiative du même type est désormais prévue en avril sur le site internet de Libération (libe.fr) dans la rubrique « les essentiels », dossier thématique qui traitera du funéraire.

Christina Guntert, responsable Communication et Digital chez Barthelemy Bronze, nous explique cette démarche : « *Quand nous avons été contactés par Top Média, nous nous sommes demandé comment et pourquoi s'adresser directement au grand public. Nous avons pensé qu'il est intéressant de faire connaître notre savoir-faire et les*





Christina Guntert, Responsable Communication et Digital en action de proposition sur le stand Barthélémy Bronze au salon Funéraire Paris 2017.

Quand le fournisseur funéraire sort du bois...

(Suite)

possibilités qu'il réserve mais toujours en communiquant sur le fait que la bonne information est délivrée uniquement au cas par cas par les professionnels funéraires. Nous avons d'ailleurs rappelé le principe du refus de vente directe, tant dans l'article que dans la newsletter que nous avons envoyé à nos clients deux jours avant la parution de la revue».

Réfléchissons alors au profil pris par ces nouvelles initiatives médiatiques :

Il est possible d'intéresser des particuliers avec des articles traitant du funéraire si ces derniers sont sensibles à la question et si le message s'inscrit dans une publication générique ciblant les sujets de société touchant la même cible de public. C'est le cas dans ces deux exemples.

FONDA-PIEUX



Fonda-Pieux propose un système complet, machine pneumatique et pieux en acier, soutenant souterrainement le monument.

HUIAN XINWENGGANG STONES



XIAMEN NORTHERN MINING STONE



UTERNEL

